

作者的话	1
------	---

第一编

在庆祝上海新华书店成立 35 周年、新华书店上海发行所成立 30 周年大会上的讲话	3
加强治理整顿,使图书发行事业得到持续、稳定和协调发展	6
亲切的关怀 巨大的动力	10
新中国成立后 50 年的新华书店	13
总结经验、不断壮大、建成符合现代化企业要求的出版“集团” ——在庆贺中国出版集团成立一周年大会上的发言	20
不断成长、发展、壮大的新华书店 ——纪念新华书店成立 70 周年	24
忆发行工作改革开放 30 年	34

第二编

回忆我在上海四年的书店生涯	43
新中国派遣第一批学习出版业务的留学生	47

留苏岁月的往事	55
近两年生活实录——向中国版协老委会的汇报	64
活跃在朝鲜战场上的新华儿女	67
悼念战友、挚友、谏友廷真同志	76
《门市工作七十二条》教育我更好地为读者服务 ——祝贺王仿子同志九十寿诞	80
丁玲同志与新华书店	82
喜迎王益同志九十华诞	87
沉痛悼念为我国出版发行事业作出重大贡献的王益同志	89
沉痛悼念敬爱的王璟同志	91

第三编

20世纪80年代国家对新华书店实施的经济政策	97
先进生产力推进书业规模经营 ——走访浙江省新华书店集团及其连锁卖场	109
喜看内蒙古新华60年变迁	117
记我国高校第一个图书发行管理学专业的诞生	120
20世纪90年代新华书店遭遇的“迁址”风波	130
“存史、资政、育人”的珍贵史料 ——《新华书店六十年纪事》代序	137

介绍一部融贯古今的图书发行行业史	140
努力建立有中国特色的物流体系	143
关于“优化结构”	147
喜见书店做广告	150
一个不敢苟同的问题——也谈“抄书”	153
维护新华书店“金字招牌”	155
读者良友 购书指南	157
始终牢记四个“服务”	159

第四编

日本图书发行业的概况及其特点——访日考察概况	165
日出 230 种书刊的“出版洪流”	167
图书发行渠道和经营范围的多样化	170
寄销制是日本出版发行业的一大特色	174
退货率高达 37.2% 的“返品(退货)公害”	179
资本不平等情况下的“公正竞争”	182
广泛应用电脑成为“书店革命”的主题	184
高效率的机械化发货中心	187
90% 以上的书刊靠汽车运输	189
零售书店的经营特点	192
企业成败的关键在于人 人生是时间的充分利用	203

重视图书发行的科学研究	209
结束语	210
中国新华书店代表团访美情况	212

附录

从营业员到总经理

——记献身图书发行事业的汪轶干 宋培真 223

竞争日趋激烈中的新华书店 朱继功 231

切实保障新华书店的运行机制

——给汪轶干同志的一封信 袁是德 239

老传统贯穿发展历史

——访新华书店总店原总经理汪轶干 卓宏勇 241

物流重复建设问题值得注意

——访新华书店原总经理汪轶干 何林融 245

新华书店总店、全国新华书店经营情况(1987—1992) 251